

Regulamin Programu Lojalnościowego MOKATE
dla Klientów Sklepu Internetowego – www.sklep.mokate.com.pl

I. Ogólne zasady Programu Lojalnościowego MOKATE dla Klientów Sklepu Internetowego www.sklep.mokate.com.pl.

1. Regulamin Programu Lojalnościowego MOKATE dla Klientów Sklepu Internetowego www.sklep.mokate.com.pl (dalej jako: „Regulamin”) wchodzi w życie z dniem 16 grudnia 2019 r.
2. Regulamin ustala zasady przystąpienia oraz prawa i obowiązki, związane z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym MOKATE, dla Klientów Sklepu Internetowego www.sklep.mokate.com.pl (dalej jako: „Program”), a w szczególności zasady gromadzenia Punktów Lojalnościowych MOKATE (dalej jako: „Punkty”) przy dokonywaniu zakupów za pośrednictwem Sklepu Internetowego www.sklep.mokate.com.pl (dalej jako: „Sklep”) oraz zasady wykorzystywania tych Punktów.
3. Uczestnikiem jest osoba posiadająca założone w Sklepie konto, będąca konsumentem (nie będącą przedsiębiorcą pełnoletnia osoba fizyczna), jak również podmiot prowadzący działalność gospodarczą bądź instytucja (nie-konsument). W Programie nie mogą uczestniczyć podmioty nabywające produkty od Spółek Grupy Firm MOKATE, w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej bądź też hurtowej.
4. Nabywane przez Uczestnika w Sklepie w ramach Programu produkty, nie mogą być odsprzedawane przez Uczestnika oraz podmioty z nim powiązane ekonomicznie, kapitałowo, osobowo lub w zakresie interesów biznesowych, na rzecz podmiotów będących klientami Spółek Grupy Firm MOKATE.
5. Nie ma możliwości wymiany Punktów na gotówkę lub jakąkolwiek inną korzyść majątkową lub niemajątkową, wyjąwszy świadczenia w zakresie Programu. Punkty nie są pieniądzem elektronicznym.
6. Określenie Regulamin Sklepu oznacza regulamin, dostępny pod adresem internetowym: <https://www.sklep.mokate.com.pl/regulamin.html>.
7. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie i w sposób, o którym mowa na stronie internetowej Sklepu: www.sklep.mokate.com.pl/polityka-privatnosci.
8. Prowadzącym Sklep oraz niniejszy Program jest: MOKATE S.A. z siedzibą w Ustroniu (kod pocztowy: 43-450) przy ul. Katowickiej 265A.

II. Zasady gromadzenia Punktów, ich wykorzystywania oraz unieważniania.

1. Dokonując zakupów w Sklepie w ramach Programu, Uczestnik otrzymuje przypisaną danemu towarowi liczbę Punktów. Uczestnik otrzymuje 1 (słownie: jeden) Punkt za każdą wydaną w sklepie wielokrotność kwoty 10 (słownie: dziesięć) złotych, w każdym zamówieniu. Tytułem przykładu: jeżeli Uczestnik zakupi produkty o łącznej wartości 32 zł, otrzyma wówczas 3 Punkty, a gdy zakupi produkty o łącznej wartości 118 zł, otrzyma wówczas 11 Punktów. Zaokrąglanie kwot zakupów w celu zgromadzenia większej ilości Punktów nie jest stosowane.

2. Warunkiem naliczenia Punktów jest każdorazowe realizowanie zakupów po uprzednim zalogowaniu się Uczestnika na Koncie.
3. Punkty są automatycznie zapisywane i zapamiętywane na Koncie Uczestnika. Punkty nie są przyznawane, gdy zakupy nie zostaną opłacone przez Uczestnika w terminie i w pełnej wysokości, łącznie z kosztami dostawy (finalizacja zakupów). Szczegółowe warunki realizacji zakupów określa Regulamin Sklepu.
4. Punkty kumulują się w toku kolejnych sfinalizowanych zakupów w Sklepie. Uczestnik może w każdym czasie sprawdzić bieżące saldo Punktów, logując się na swoim Koncie.
5. Po zebraniu odpowiedniej ilości Punktów, mogą być one przez Uczestnika, wedle jego wyboru, wymieniane na: nagrody, produkty bądź kody rabatowe. Za zakupy realizowane z wykorzystaniem Punktów nie są naliczane Punkty.
6. W celu wykorzystania Punktów, Uczestnik po zalogowaniu się na konto powinien podczas składania zamówienia w Sklepie, wybrać właściwą opcję wymiany Punktów.
7. Maksymalnie do 70 % łącznej ceny zakupów produktów (brutto) w danej transakcji, może zostać pokryte przez Uczestnika w drodze wymiany Punktów na produkty, w pozostałym zakresie cena produktów powinna zostać uiszczona w pieniądzu. Nagrody (rzeczowe) w Programie mogą być wymieniane przez Uczestników w 100 % za Punkty, z zastrzeżeniem postanowień pkt 18 Regulaminu („nabycie za 1 złoty”).
8. Uprawnionym do korzystania z Punktów jest wyłącznie Uczestnik, nie ma możliwości przelania zgromadzonych Punktów na osobę trzecią.
9. W razie wybrania przez Uczestnika nagrody, pod warunkiem zgromadzenia wymaganej ilości Punktów przypisanej do danej nagrody oraz jej dostępności, zostanie ona wysłana do Uczestnika w terminie do 30 dni od dnia wyboru właściwej opcji, możliwej do wybrania po zalogowaniu się Uczestnika na konto.
10. Wykonanie świadczenia obejmującego nagrodę jest realizowane zgodnie z opisami informacyjnymi oraz oznaczeniami widocznymi przy nagrodach.
11. Przedstawiony w Programie katalog nagród może ulegać zmianom. Pula nagród może ulec wyczerpaniu.
12. Saldo Punktów na Koncie zostanie automatycznie pomniejszane o ilość Punktów, które Uczestnik wykorzystał do wymiany na produkty bądź nagrody.
13. Usunięcie Konta w Sklepie przez Uczestnika powoduje automatyczne unieważnienie zgromadzonych punktów, bez obowiązku wydania Uczestnikowi w zamian jakiegokolwiek świadczenia.
14. W przypadku skutecznego odstąpienia przez Uczestnika od umowy przy wadzie rzeczy sprzedanej (reklamacja), jak również w przypadku skutecznego odstąpienia od umowy zawartej na odległość przez Uczestnika będącego konsumentem (zwrot), w sytuacji pieniężnej zapłaty przez Uczestnika za zakupione w Sklepie produkty, których dotyczy odstąpienie (reklamacja albo zwrot), zgromadzone Punkty na podstawie umowy, która jest przedmiotem odstąpienia (reklamacji albo zwrotu), zostaną automatycznie anulowane z Konta Uczestnika.

15. W przypadkach określonych w pkt 14 powyżej, w sytuacji transakcji pokrytej w części w drodze wymiany Punktów na produkty oraz w części w pieniądzu, zgromadzone w związku z transakcją Punkty, w zakresie płatności pieniężnej zostaną z Konta Uczestnika automatycznie anulowane, a Punkty wymienione na produkty, zostaną Uczestnikowi na Koncie automatycznie przywrócone.
16. W przypadkach określonych w pkt 14 powyżej, gdy Uczestnik otrzymał w zamian za zgromadzone Punkty nagrodę, skuteczne odstąpienie (reklamacja albo zwrot) powoduje, że Uczestnik obowiązany jest do zwrotu pobranej w zamian za Punkty nagrody w stanie niepogorszonym bądź jej pieniężnego ekwiwalentu, a Sklep do odpowiedniego przywrócenia Punktów na Konto Uczestnika.
17. W przypadku gdy odbiorcą Nagrody jest konsument (nie będąca przedsiębiorcą pełnoletnia osoba fizyczna) albo podmiot prowadzący działalność gospodarczą bądź instytucja (nie-konsument), nabycie prawa własności do rzeczy ruchomej stanowiącej nagrodę, odbywa się na podstawie umowy sprzedaży za cenę 1 (słownie: jeden) złoty (netto).
18. W przypadku gdy zgromadzone Punkty są wykorzystywane przez konsumenta (pełnoletnią osobę fizyczną nie będącą przedsiębiorcą) wówczas – zgodnie z przepisami polskiego prawa podatkowego (ustawa PIT) – jednorazowa łączna wartość produktów wymieniana za Punkty, przekraczająca 2000 (słownie: dwa tysiące) złotych (brutto), podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

III. Reklamacje.

1. Reklamacje związane z działaniem Programu powinny być sporządzane w formie pisemnej na papierze bądź w formie elektronicznej e-mailowej, a następnie zgłaszane Sklepowi w celu ich rozpatrzenia.
2. Sklep rozpatruje zgłoszone reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Sklepowi, na dane adresowe określone w pkt IV ppkt 4 niniejszego Regulaminu.

IV. Postanowienia końcowe.

1. Zmiany niniejszego Regulaminu są wprowadzane w życie w drodze opublikowania znowelizowanego tekstu Regulaminu na stronie internetowej Sklepu, ze wskazaniem daty początkowej obowiązywania nowego Regulaminu.
2. Prowadzący Sklep może każdorazowo zdecydować o zakończeniu Programu. Informacja o zakończeniu Programu ogłoszona będzie na stronie internetowej Sklepu. W terminie trzech miesięcy Uczestnik Programu uprawniony będzie do wykorzystania zgromadzonych Punktów, po upływie tego terminu Punkty zostaną unieważnione, bez obowiązku wydania Uczestnikowi w zamian jakiegokolwiek świadczenia.
3. W razie jakichkolwiek wątpliwości odnośnie Programu możesz skontaktować się z Nami skontaktować w godzinach od 9.00 do 16.00 od poniedziałku do piątku pod numerem telefonu: 33 / 854 91 35 lub adresem e-mail: sklep@mokate.com.pl, jak również listownie

pod adresem: MOKATE S.A., ul. Katowicka 265A, 43-450 Ustroń. Powyższe dane są właściwymi również w sprawach reklamacji związanych z funkcjonowaniem Programu.

4. W kwestiach w niniejszym Regulaminie nieuregulowanych, znajdują odpowiednie zastosowanie postanowienia Regulamin Sklepu, który jest dostępny pod adresem internetowym: www.sklep.mokate.com.pl/regulamin, Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

Data aktualizacji: 30.11.2021 r.